

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Đề án số 17-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030 và năm 2026

Căn cứ Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 52- KH/ĐU ngày 24/02/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Quân Chu về Triển khai thực hiện “Đề án số 17-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030 và năm 2026;

Căn cứ Đề án số 06/ĐA-UBND ngày 31/12/2025 của UBND xã Quân Chu về Phát triển du lịch xã Quân Chu giai đoạn 2025-2030, định hướng đến năm 2035;

UBND xã Quân Chu ban hành Kế hoạch triển thực hiện “Đề án số 17-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030 và năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra trong Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030. Cụ thể hóa các nội dung của Đề án phát triển du lịch xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035.

- Từng bước đưa du lịch Quân Chu trở thành ngành kinh tế quan trọng, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở kỹ thuật tương đối đồng bộ; nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm bám sát các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và Đề án số 17-ĐA/TU; phù hợp với Đề án phát triển du lịch xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội địa phương xã Quân Chu.

- Xác định rõ trách nhiệm của chính quyền, các cơ quan, phòng ban chuyên môn, các xóm trong việc triển khai thực hiện. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá tiến độ, chất lượng trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch để kịp thời khắc phục những khó khăn, bất cập và điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tiễn phát triển du lịch tại địa phương.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Năm 2026

- Xây dựng, đề nghị công nhận 01 điểm du lịch cộng đồng; xây dựng, hình thành các tuyến điểm du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh; thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch sinh thái - trải nghiệm khu vực Sườn Đông Tam Đảo trên địa bàn xã; Bước đầu hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch bổ trợ có sức hấp dẫn cao như sân golf Quân Chu, sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn.

- Đón ít nhất từ 10.000 lượt khách trở lên.
- Tổng thu từ các hoạt động du lịch đạt khoảng 10 tỉ đồng.
- Tạo việc làm cho từ 90 lao động trở lên trong lĩnh vực du lịch.
- Phát triển thêm ít nhất 02 cơ sở lưu trú du lịch.

2. Đến năm 2030:

+ Tập trung phát triển theo hai mũi nhọn:

* *Du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng*

- Hình thành tương đối rõ nét các tuyến trekking, glamping, đạp xe trải nghiệm.
- Phát triển không gian du lịch gắn với suối, rừng, cảnh quan tự nhiên.

* *Du lịch văn hóa - trải nghiệm văn hóa người Dao Quân Chu*

- Chuẩn hóa các sản phẩm tắm lá thuốc, xông hơi trị liệu.
- Xây dựng không gian văn hóa người Dao miền Quân Chu.
- Phát triển ẩm thực truyền thống gắn với du lịch.

* *Chỉ tiêu chủ yếu*

- Cơ sở lưu trú: phân đầu đạt khoảng 20 cơ sở, 600 phòng.
- Lượt khách: khoảng 200.000 lượt khách/năm (theo lộ trình phù hợp thực tế).
- Doanh thu từ du lịch, dịch vụ từng bước tăng, đóng góp tích cực vào cơ cấu kinh tế địa phương.

- Giải quyết việc làm cho lao động địa phương, phát triển du lịch gắn với nâng cao đời sống nhân dân.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên sinh thái và môi trường du lịch.

III. NỘI DUNG

1. Công tác lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, địa phương

- Ban hành kế hoạch và tổ chức quán triệt các nội dung của Đề án đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể các xóm trên địa bàn (*hoàn thành trong tháng 04 năm 2026*). Đưa nội dung Đề án vào chương trình công tác toàn khóa, hằng năm của UBND. Gắn các chỉ tiêu phát triển du lịch (*khách, doanh thu, sản phẩm mới...*) với đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của người đứng đầu địa phương, đơn vị nhằm nâng cao tính chủ động và trách nhiệm trong tổ chức thực hiện. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, vận động người dân, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương tự giác, tích cực tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự; thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử du lịch, thân thiện mang đậm văn hóa của con người Quân Chu, Thái Nguyên, tạo sự đồng thuận cao để xây dựng hệ sinh thái kinh doanh du lịch năng động, sáng tạo, cạnh tranh bình đẳng, môi trường du lịch an toàn và hấp dẫn.

- Tổ chức hoàn thành việc rà soát, điều chỉnh Quy hoạch của địa phương; chú trọng điều chỉnh, bổ sung quy hoạch các tài nguyên du lịch mới, các vùng có tiềm năng phát triển dịch vụ du lịch.

- Nghiên cứu, xây dựng, trình HĐND xã ban hành Nghị quyết quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn xã Quân Chu.

- Tăng cường các tin, bài, đưa nội dung tuyên truyền về Đề án trên Trang thông tin điện tử xã Quân Chu và các nền tảng mạng xã hội.

2. Triển khai thực hiện các nội dung của Đề án

Các cơ quan, các phòng chuyên môn, trung tâm thuộc UBND xã tập trung phối hợp và thực hiện có chất lượng, hiệu quả công tác phát triển du lịch trên địa bàn xã Quân Chu, tỉnh Thái Nguyên, cụ thể:

2.1. Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật

- Rà soát các quy hoạch, đặc biệt liên quan đến các quy hoạch khu vực sườn Đông Tam Đảo để thu hút đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch.

- Huy động các nguồn lực, cải tạo, nâng cấp, phát triển hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất phục vụ du lịch, gồm hệ thống giao thông, điện, nước, bưu chính viễn thông, tài chính, ngân hàng, y tế, dịch vụ vận tải. Trong giai đoạn 2026 - 2027, cần tập trung tối đa nguồn lực xây dựng điểm du lịch cộng đồng Hoà Bình - Tân Lập - Vang, coi đây là các “điểm đến biểu tượng” của du lịch Quân Chu, Thái Nguyên.

- Cải thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật số, hạ tầng du lịch thông minh, hệ thống internet tốc độ cao tại các khu du lịch, điểm du lịch và khu vực trung tâm của xã.

2.2. Xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch

- Tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch xã Quân Chu, tỉnh Thái Nguyên và tham gia các hội chợ, diễn đàn, tọa đàm về phát triển du lịch
- Phối hợp các đoàn famtrip, presstrip khảo sát điem đến mới, tạo cơ hội kết nối cho các doanh nghiệp du lịch tỉnh Thái Nguyên đến Quân Chu.
- Tổ chức các chương trình khảo sát, trải nghiệm dành cho phóng viên, nhà báo, KOLs, blogger du lịch nhằm lan tỏa hình ảnh du lịch Quân Chu, Thái Nguyên trên các phương tiện truyền thông.
- Từng bước hoàn thiện Fanpage Quân Chu Xanh và tuyên truyền thông qua các nền tảng mạng xã hội, kênh YouTube, TikTok, Fanpage ...
- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng các chương trình quảng bá về du lịch Quân Chu, Thái Nguyên để đăng tải lên các nền tảng truyền thông khác nhau.

2.3. Phát triển sản phẩm du lịch mới đặc sắc văn hoá Thái Nguyên

- Mỗi sản phẩm du lịch được thiết kế theo chuỗi khép kín: Tham quan - trải nghiệm - lưu trú - ẩm thực - mua sắm - giải trí. Ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm mũi nhọn như du lịch sinh thái - trải nghiệm, du lịch cộng đồng gắn văn hóa trà, du lịch về nguồn - giáo dục truyền thống và kinh tế đêm, trong đó:
 - Tập trung việc xây dựng mô hình du lịch sinh thái - trải nghiệm, du lịch nông nghiệp gắn với văn hóa Trà, du lịch văn hóa, lịch sử theo hướng chuyên nghiệp.
 - Tăng cường thu hút đầu tư vào Quân Chu để tạo ra các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn, xây dựng hệ thống du lịch đồng bộ, chuyên nghiệp.
 - Tổ chức các dịch vụ vui chơi giải trí, phát triển kinh tế ban đêm ở các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn xã để đầu tư nâng cấp, hình thành các sản phẩm dịch vụ ban đêm.
 - Từng bước xây dựng sản phẩm du lịch “bốn mùa” thu hút đa dạng các đối tượng khách du lịch.
 - Xây dựng các tour du lịch khép kín, du lịch trải nghiệm về văn hóa Trà, xây dựng và phát triển các mô hình du lịch cộng đồng đặc sắc (gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Dao).

2.4. Hợp tác, liên kết và phát triển thị trường

- Xây dựng và hoàn thiện các dự án kết nối giao thông liên tỉnh; phối hợp với các địa phương hình thành các tuyến du lịch văn hóa, sinh thái.
- Liên kết với các trung tâm điều phối khách du lịch ở miền Bắc (Hà Nội, Bắc Ninh, Quảng Ninh, Hải Phòng,...) các địa phương khu vực vùng núi phía Bắc, các

địa phương đã có ký kết hợp tác liên kết phát triển du lịch để kết nối dòng khách và sản phẩm, hợp tác với các địa phương này để tiến hành các hoạt động xúc tiến du lịch, truyền thông.

- Thoả thuận liên kết giữa các điểm du lịch để tạo ra chuỗi sản phẩm, dịch vụ liên hoàn, kéo dài thời gian du khách thăm quan và sử dụng các dịch vụ tại Quân Chu, từ đó góp phần tăng doanh thu từ các hoạt động du lịch, ăn uống, lưu trú của du khách.

- Thúc đẩy thị trường khách đi du lịch kết hợp với giáo dục truyền thống, tìm hiểu văn hóa, lịch sử và sinh thái.

- Đẩy mạnh phát triển thị trường khách du lịch sinh thái - trải nghiệm, du lịch cuối tuần gắn với chăm sóc sức khỏe, tìm hiểu văn hóa lịch sử, trải nghiệm văn hoá dân tộc, tăng cường giao lưu văn hóa giữa các vùng, miền.

- Phát triển thị trường khách du lịch lễ hội, văn hóa tâm linh theo hướng kết hợp hài hoà nhiều mục đích khác nhau nhằm khắc phục tính thời vụ.

2.5. Xây dựng hình ảnh, định vị thương hiệu

- Thống nhất một định vị thương hiệu du lịch Quân Chu mang tính dài hạn, phản ánh rõ bản sắc và giá trị khác biệt của Quân Chu. Tất cả các hoạt động xúc tiến, quảng bá, sự kiện, ấn phẩm truyền thông được triển khai đồng bộ, nhất quán theo định vị thương hiệu này, trong đó tập trung:

- Tổ chức Festival Trà Quốc tế Thái Nguyên tại Quân Chu dự kiến tổ chức lần đầu vào tháng 10 năm 2027 (*được đầu tư trở thành sự kiện nhận diện thương hiệu du lịch Quân Chu, Thái Nguyên ở tầm quốc gia và quốc tế*) và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô cấp khu vực và toàn quốc nhằm tạo hiệu ứng thu hút khách du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch địa phương thông qua các phương tiện thông tin Trung ương và địa phương. Xuất bản, in ấn cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, bài viết... thi ảnh đẹp du lịch; xây dựng, lắp đặt các bảng, biển, pano, băng rôn, biển chỉ dẫn, điểm chụp ảnh (check-in) để giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch Quân Chu, Thái Nguyên.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch ứng dụng, khai thác và phát huy các giá trị thương hiệu và hình ảnh du lịch Quân Chu, Thái Nguyên.

2.6. Công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch

- Chuyển đổi số không chỉ phục vụ quảng bá mà còn là công cụ quản trị, đánh giá hiệu quả và hỗ trợ ra quyết định trong phát triển du lịch. Tập trung xây dựng, hoàn thiện nền tảng du lịch thông minh dùng chung cho toàn tỉnh, tích hợp dữ liệu điểm đến, doanh nghiệp, dòng khách và tiếp nhận phản hồi của du khách, trong đó:

- Phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm trong đó có các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch.

- Công khai, minh bạch thủ tục hành chính, thời gian giải quyết, các cơ chế chính sách, các dự án ưu tiên thu hút đầu tư du lịch của xã trên trang thông tin điện tử, trung tâm phục vụ hành chính công của xã.

2.7. Bảo vệ môi trường đảm bảo an ninh trật tự trong du lịch

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch đầu tư công trình tiết kiệm năng lượng, ứng dụng công nghệ xanh trong vận hành, phát triển giao thông xanh (*xe điện, xe đạp công cộng*).

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức đến cộng đồng, các doanh nghiệp và khách du lịch về bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường tại các cơ sở lưu trú và các khu điểm du lịch...

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa phát triển du lịch với nhiệm vụ đảm bảo an ninh, trật tự nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho du lịch phát triển.

- Xây dựng mô hình “điểm du lịch xanh - an toàn - thân thiện” thí điểm tại điểm du lịch sinh thái cộng đồng Hòa Bình - Tân Lập - Vang.

2.8. Phát triển nguồn nhân lực

- Chú trọng xây dựng đội ngũ nhân lực du lịch nòng cốt tại cơ sở; triển khai các mô hình đào tạo gắn với thực tiễn, trong đó:

- Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn về du lịch, kỹ năng tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo, kỹ năng lễ tân, kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông du lịch... và các kỹ năng khác liên quan đến công tác du lịch.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo du lịch tổ chức đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch, đội ngũ quản lý, nhân viên các doanh nghiệp du lịch lữ hành, vận chuyển khách du lịch, hướng dẫn viên...

- Tổ chức các hội thi tay nghề giỏi, chia sẻ kinh nghiệm chuyên môn.

- Xây dựng và áp dụng thống nhất Bộ quy tắc ứng xử du lịch Quân Chu, Thái Nguyên nhằm hình thành hình ảnh điểm đến thân thiện, văn minh, an toàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì tham mưu đề xuất UBND xã, trình HĐND xã ban hành các cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn xã Quân Chu.

- Chủ trì tham mưu trình UBND tỉnh Thái Nguyên công nhận các khu, điểm du lịch cấp tỉnh.
- Chủ trì tham mưu xây dựng Quy chế quản lý hoạt động các Khu, điểm du lịch trên địa bàn xã.
- Chủ trì tham mưu lập danh mục các dự án kêu gọi đầu tư phát triển du lịch phù hợp với Quy hoạch phát triển kinh tế xã hội của xã Quân Chu.
- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân về đầu tư kinh doanh lưu trú du lịch, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, kinh doanh lễ hành, phương tiện vận chuyển khách du lịch....
- Tăng cường công tác quản lý, bảo tồn, tôn tạo, khai thác và phát huy giá trị di sản văn hóa của tại các khu, điểm du lịch.
- Thành lập các đoàn liên ngành, kiểm tra việc đảm bảo vệ sinh môi trường, thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh trong khu, điểm du lịch, xử lý nghiêm các hiện tượng tiêu cực gây phiền hà cho du khách.
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao kiến thức về ứng xử văn hóa, văn minh trong việc thực hiện bảo vệ môi trường cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia hoạt động dịch vụ tại các khu, điểm du lịch.
- Tham mưu xây dựng các sản phẩm du lịch mới, phục vụ khách du lịch...
- Tham mưu thực hiện phòng ngừa, ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động mê tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn xã Quân Chu.
- Tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các sai phạm về vệ sinh, an toàn thực phẩm trong các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khách sạn, thức ăn đường phố và các trường hợp buôn bán thuốc nam, thuốc bắc không rõ nguồn gốc xuất xứ tại khu, điểm du lịch.
- Xây dựng các ấn phẩm, các hình thức, nội dung quảng bá du lịch. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, các chương trình nghệ thuật giải trí lành mạnh nhất là thời điểm mùa du lịch, nhằm phục vụ khách du lịch lưu trú trong khu, điểm du lịch;
- Tham mưu triển khai ứng dụng công nghệ trong quản lý, phát triển du lịch. Ứng dụng công nghệ thông tin trong việc công khai minh bạch, số hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch.
- Nghiên cứu việc duy trì, nâng cấp dịch vụ internet không dây miễn phí cho các khu, điểm du lịch trên địa bàn xã.
- Xây dựng chương trình, kế hoạch về đào tạo nguồn nhân lực, nhất là đội ngũ chuyên trách và bán chuyên trách phục vụ các hoạt động dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trên địa bàn, chuyển đổi nghề, giải quyết việc làm cho nhân dân địa phương.

2. Phòng Kinh tế

- Tổng hợp, tham mưu bố trí vốn đầu tư công từ ngân sách nhà nước để thực hiện các dự án đầu tư phát triển hạ tầng du lịch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội tham mưu đề xuất việc ban hành việc thu phí, lệ phí phát sinh trong lĩnh vực du lịch của xã Quân Chu theo quy định của pháp luật về phí, lệ phí và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

- Tham mưu xây dựng các quy hoạch sử dụng đất hàng năm; điều chỉnh linh hoạt trong quá trình thực hiện đối với các dự án phục vụ phát triển du lịch của xã Quân Chu. Tham mưu trong việc quản lý đất đai, giao đất, thực hiện các dự án.

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các thủ tục, quy định về bảo vệ môi trường đối với các cơ sở kinh doanh du lịch; phát hiện và xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm.

- Tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh đầu tư, cải tạo, sửa chữa hạ tầng giao thông các khu, điểm du lịch, đảm bảo tính đồng bộ, kết nối theo quy hoạch chung.

- Tham mưu quản lý nhà nước về Quy hoạch kiến trúc, hạ tầng kỹ thuật; thẩm định thiết kế xây dựng; cấp phép xây dựng theo thẩm quyền; thanh tra, kiểm tra hướng dẫn công tác quản lý trật tự xây dựng.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị có liên quan khai thác, phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch nông nghiệp chất lượng cao, gắn với văn hoá trà.

- Đề xuất các chính sách hỗ trợ nông nghiệp theo hướng hữu cơ, nông nghiệp ứng chất lượng cao, khuyến khích phát triển mô hình du lịch sinh thái, đa dạng hoá các sản phẩm nông nghiệp, để phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, phương án chuyển đổi mục đích sử dụng đất rừng dựa trên nhu cầu sử dụng đất của xã để phục vụ phát triển du lịch. Tăng cường công tác tuyên truyền đến du khách về quản lý bảo vệ rừng, phòng cháy, chữa cháy rừng, bảo vệ môi trường tại khu, điểm du lịch.

- Khảo sát lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng, điện trang trí và thực hiện hạ ngầm hệ thống điện tại các tuyến đường chính và địa điểm công cộng.

3. Trung Tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội nhằm gìn giữ và phát huy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn.

- Quản lý, duy trì và phát triển hệ thống công nghệ thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch; công tác thông tin, truyền thông, xúc tiến, quảng bá, nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số và thống kê trong ngành du lịch.

- Xây dựng, hướng dẫn sử dụng, khai thác và quản lý hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch.

- Thực hiện các dịch vụ công và các hoạt động có thu trong lĩnh vực du lịch theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức, phối hợp, tham gia thực hiện công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ, nghiệp vụ trong lĩnh vực du lịch theo phân công, phân cấp và quy định của pháp luật.

- Tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch bao gồm:

- Tuyên truyền, giới thiệu chính sách phát triển du lịch, các điểm đến du lịch, sản phẩm, dịch vụ du lịch và các dịch vụ liên quan khác; tổ chức gian hàng du lịch Quân Chu tại các hội chợ; tổ chức các chương trình giới thiệu du lịch Quân Chu; đón các đoàn khảo sát cho báo chí, doanh nghiệp du lịch tìm hiểu.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch Quân Chu trên các kênh truyền thông.

- Tổ chức sản xuất, quản lý và khai thác các ấn phẩm, vật phẩm phục vụ xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Tổ chức triển khai các hoạt động thông tin du lịch tại các khu, điểm du lịch.

4. Công an xã

- Tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh chính trị, đấu tranh, ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, kích động chống đối, không để xảy ra khủng bố, phá hoại; không để các đối tượng tham gia các tà đạo, đạo lạ có các hoạt động tuyên truyền đạo trái pháp luật tại khu, điểm du lịch.

- Tăng cường các biện pháp phòng ngừa đấu tranh, trấn áp các loại tội phạm và tệ nạn xã hội, nhất là tội phạm trộm cắp, cướp giật, cưỡng đoạt tài sản, cố ý gây thương tích, tệ nạn cờ bạc, ma túy, mại dâm; kiên quyết không để các loại tội phạm lợi dụng hoạt động tại khu, điểm du lịch.

- Tập trung triển khai quyết liệt các biện pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông, trật tự công cộng, phòng ngừa tai nạn giao thông; không để xảy ra tình trạng ùn tắc giao thông cục bộ tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn xã.

- Thực hiện có hiệu quả các biện pháp phòng cháy chữa cháy, tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về phòng cháy chữa cháy.

- Tổ chức tập huấn, tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật cho các đơn vị ngành du lịch; xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc tại các cơ quan, doanh nghiệp và địa bàn du lịch.

- Tham mưu, đề xuất triển khai lắp đặt hệ thống camera an ninh thông minh tại các khu, điểm du lịch.

5. Ban Chỉ huy quân sự xã

Phối hợp với Công an xã và các cơ quan, ban, ngành của địa phương, tham mưu cho UBND xã việc kiểm tra, giám sát các hoạt động có ảnh hưởng đến quốc phòng an ninh; các hành vi vi phạm gian giới các công trình quốc phòng tại các khu, điểm du lịch;

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và tổ chức đoàn thể

- Phối hợp với UBND xã và các đơn vị có liên quan, triển khai thực hiện tốt các nội dung, yêu cầu, nhiệm vụ đã đề ra trong Đề án.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia công tác xây dựng các khu, điểm du lịch, văn minh, trật tự, an ninh, an toàn.

- Thực hiện tốt chức năng phản biện xã hội phục vụ việc triển khai thực hiện Đề án đạt hiệu quả, góp phần nâng cao đời sống nhân dân trên địa bàn xã.

- 7. Các cơ sở xóm

- Thực hiện phổ biến, tuyên truyền để nhân dân hiểu và hưởng ứng tham gia triển khai thực hiện Đề án.

- Công khai cho nhân dân được biết các quy hoạch các khu, điểm du lịch trọng điểm, quy hoạch xây dựng đô thị, quy hoạch sử dụng đất của xã.

- Tuyên truyền rộng rãi trong nhân dân các cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

Trên đây là kế hoạch Triển khai thực hiện “Đề án số 17-ĐA/TU, ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn xã Quân Chu giai đoạn 2026-2030 và năm 2026 của UBND xã Quân Chu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- UBMTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội;
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị;
- Các xóm trên địa bàn xã;
- Lưu VT, VHXH.

CHỦ TỊCH

Đặng Lê Ninh